

A magyar élelmiszeripar innovációs lehetőségei
2010. május 19.

MTA Regionális Kutatások Központja

Innováció a Közép-Dunántúl húzóágazataiban

BARÁTH GABRIELLA, PhD

tudományos munkatárs, MTA RKK NYUTI
Közép-dunántúli Osztály

Az előadás célja és felépítése

MTA Regionális Kutatások Központja

- Az előadás célja: a vállalkozói innováció ágazat specifikus jellemzőinek feltárása (feldolgozóipar, élelmiszeripar).
- Háttér:
 - Innováció a Közép-Dunántúlon 2009 című kutatás, KDRIÚ
 - Kérdőíves adatfelvétel: N=429; ágazat, foglalkoztatottak száma, területi elhelyezkedés), 2005-2007
- Felépítés:
 - Vállalkozások jellemzői
 - Innovatív cégek előfordulása
 - Innovációs tevékenység hatásai
 - Innovációt akadályozó tényezők
 - Fejlesztési elképzelések

A vállalkozások főbb jellemzői 1.

MTA Regionális Kutatások Központja

- Székhely (Fejér – 40%, Komárom-Esztergom – 30%, Veszprém – 30%)
- A vállalkozás székhelyének települési jellege (MJV – 34%, Város – 38%, Község – 28%)
- Alapítás éve:
 - 1990-ig: 18%
 - 1991-1995 között: 34%
 - 1996-2000 között: 26%
 - 2001 után: 22%
- Gazdasági forma: Kft. - 75%, Bt. – 15%, Egyéb (Rt, KKT, Szövetkezet) – 10%
- Foglalkoztatottak száma:
 - Mikro vállalkozás: 46%
 - Kisvállalkozás: 41%
 - Közepes vállalkozás: 10%
 - Nagyvállalkozás: 3%
- A külföldi tulajdon részaránya: magyar tulajdonú-89%, külföldi tulajdonú-6%

A vállalkozások főbb jellemzői 2.

MTA Regionális Kutatások Központja

Az innovatív cégek általában gyakrabban fordulnak elő

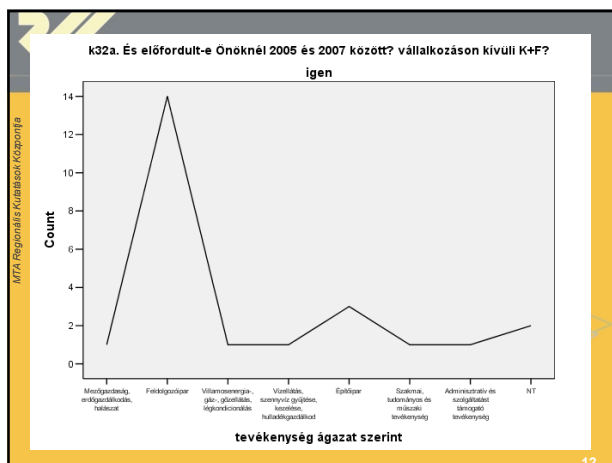
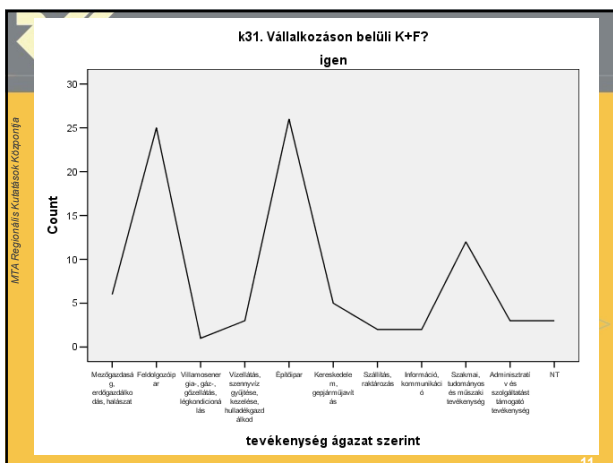
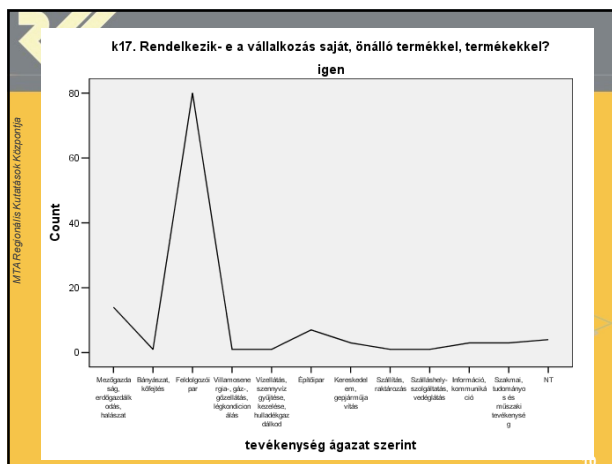
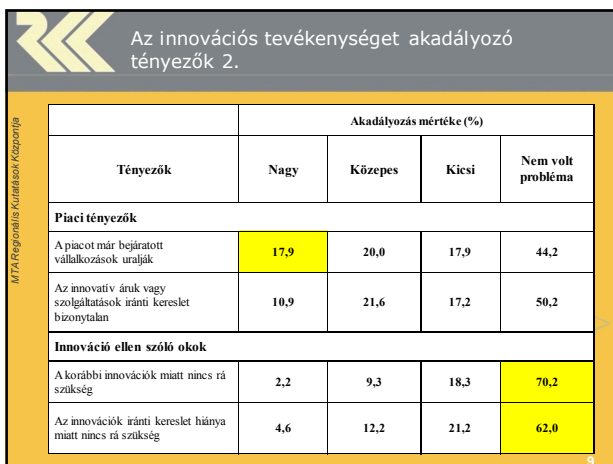
MTA Regionális Kutatások Központja

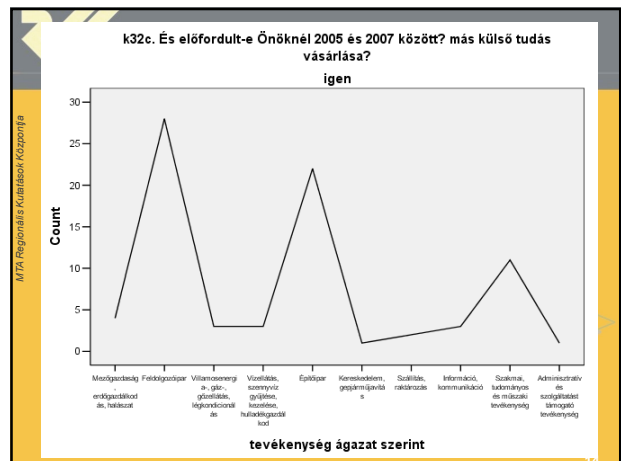
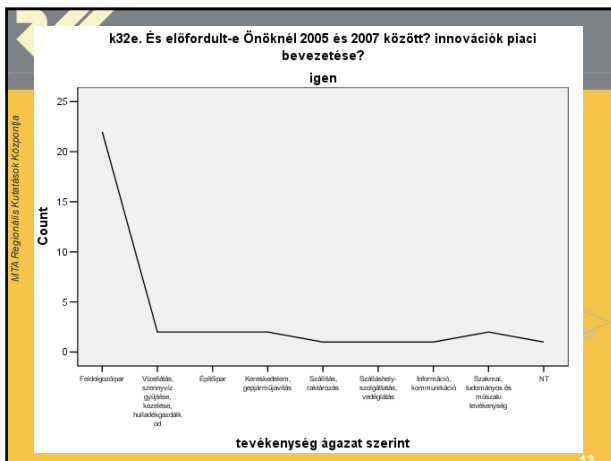
- a külföldi tulajdonban lévő cégek között
- az 500 mFt árbevétel feletti vállalkozások között
- az 50 fő feletti közepes és nagyvállalatok között
- a K+F tevékenységet folytató cégek között
- a valamilyen nagyobb cégcsoporthoz tartozó vállalkozások között
- a saját termékkel és minőségbiztosítással rendelkezők között
- a feldolgozóipari vállalkozások között (termék, szervezési és szervezeti innováció)

Az innovációs tevékenység hatásai (%)

MTA Regionális Kutatások Központja

	Nagymértékben	Közepes mértékben	Kismértékben	Nem járult hozzá
Termékinnováció				
Termékskála, szolgáltatási kör bővülése	36,5	28,6	23,8	11,1
Piaci részesedés növelése	28,6	33,3	28,6	9,5
Áruk és/vagy szolgáltatások minőségének javulása	47,6	28,6	14,3	9,5
Folyamatinnováció				
Termék vagy szolgáltatás rugalmasságához	34,4	32,8	18	9,8
A termelő- vagy szolgáltatási-kapacitás kihasználtságához	34,4	24,6	24,6	11,5
Az egységre jutó bérköltség csökkenéséhez	14,8	16,4	19,7	41
Az egységre jutó anyag- és energiaöltség csökkenéséhez	14,8	27,9	24,6	27,9
Szervezési és szervezeti innováció				
A munka irányításának hatékonyabbá válása	41,7	46,7	10	1,7
A döntéshozatali eljárások hatékonyabbá válása	33,3	38,3	16,7	10
A külső kapcsolattartás hatékonyabbá válása	28,3	38,3	16,7	16,7





A vállalkozások fejlesztési tervei (%)

Fejlesztési típusok	Összes vállalkozás	Innovatív vállalkozások	Feldolgozó-ipari vállalkozások
Szervezetfejlesztés, átszervezés	25,6	43	31,6
Termékfejlesztés	32,2	57,9	53,8
Menedzsment és vezetői ismeretek fejlesztése	33,1	47,1	29,7
Marketing és értékesítés fejlesztése	36,4	47,9	37,3
Informatikai fejlesztések	42,4	50,4	36,7
Szolgáltatások fejlesztése	49	62,8	43,7
Alkalmazott technológia fejlesztése	51,3	66,9	59,5
Munkatársak képzése, oktatása	55	70,2	53,2

Következtetések

- Az innováció külső környezete, feltételrendszere
- Jól körülhatárolható (nagyon korlátozott) az innovatív vállalkozások köre

↕

- Az akadályozó tényezők szerepe nem számottevő
- Az innovációs tevékenység hatásai csak néhány területen érzékelhetők
- A régió adottságainak pozitív hatásai korlátozottak, differenciáltak
- Innovatív vállalkozások sokkal céltudatosabbak (fejlesztési elképzelésekben)

Köszönöm a figyelmet!

e-mail: gbarath@rkk.hu